

LA COMUNICACIÓN ES UN DERECHO DE TOD@S

Los talleres seguirán un **itinerario formativo** de **12 horas presenciales**, durante dos días seguidos. Se trabajará con materiales impresos y virtuales (a través de la web www.pontealdialeeprensa.org).

Habrán **15 alumnos/as por taller**, dando preferencia a las **mujeres** y a los **colectivos vulnerables**, animándoles a participar de forma crítica y activa en los medios. En este caso, en la emisora municipal o ciudadana donde se imparte el taller, en la web creada mediante el proyecto o en otros proyectos comunicativos en los que puedan dar difusión a contenidos que fomenten la convivencia, los valores democráticos, la igualdad de género, la solidaridad, etc.



Imágenes de algunos Talleres de "PONTE AL DÍA, LEE PRENSA" impartidos por EMA-RTV en años anteriores

CONTENIDOS GENERALES DEL TALLER

Los 3 módulos a impartir serán:

1ª PARTE: LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA (4:00 HORAS).

- Modelos de comunicación: información y comunicación, educación en comunicación. Medios Públicos Locales. (EMA-RTV).
- Concepto de Información e Comunicación. Diferencias.
- Desequilibrios en los flujos informativos. Informe MacBride
- Sistema y propiedad de los principales medios en España

- Lectura de imágenes y análisis crítico: agenda informativa y visualización vídeos, periódicos, programas e informativos TV.
- Agenda Informativa. Dinámicas: Análisis de prensa papel, digital y programas de TV.
- Dinámicas: enfoques de derechos humanos (Declaración Universal de Derechos Humanos, Declaración cultural de Friburgo).
- Enfoque de género: Configuración de nuevas narrativas. Medios de comunicación, género y ciudadanía. Introducir la perspectiva de género en la comunicación, con el fin de contribuir en los procesos de toma de conciencia, tanto en su labor de generación de noticias como en la recepción de estas de manera crítica.

2ª PARTE: FOMENTO DE LA LECTURA DE PRENSA. PRODUCCIÓN Y REDACCIÓN (4:00 HORAS)

- Taller práctico de lectura y escritura (locución y redacción).
- Comparativa de algunos periódicos de tirada nacional y/o andaluza.
- Mapa de fuentes de información habituales (agencias nacionales e internacionales) y fuentes de información alternativas.
- Configuración de una "agenda" de temas diferenciada y crítica.
- Técnicas de redacción en radio: elaboración de guiones y análisis de los diferentes formatos.
- Redacción, por grupos, de varios microespacios de radio para el fomento del consumo de prensa y de los medios de comunicación andaluces, con sentido crítico de la información recibida.
- Esta parte se complementará con dinámicas de grupo, exposición ante los compañeros de los guiones elaborados, puesta en común, resolución de dudas y tutorización por parte de las personas formadoras.



3ª PARTE: PRÁCTICAS DE LOCUCIÓN Y GRABACIÓN DE MICROESPACIOS **(4:00 HORAS)**

- Locución y narración radiofónica
 - a) Entonación para enriquecer nuestro producto radiofónico
 - b) La locución radiofónica

- La importancia de la voz en la radio:
 - a) Respiración y relajación para una correcta locución.
 - b) Producción, cualidades de la voz e higiene vocal.

- Técnicas de improvisación.

- Realización y grabación de varios microespacios radiofónicos por grupos.

PUEDES INSCRIBIRTE EN TU **AYUNTAMIENTO O EMISORA MUNICIPAL O...**

Envía un correo electrónico a proyectos@emartv.com indicando en el asunto **el municipio del taller** al que quieres asistir y:

- Nombre y apellidos
- Edad
- Teléfono de contacto