

5. Prácticas

1. PRESENCIAL: Como objetivo final, el alumnado deberá elaborar un microespacio de 1 minuto de duración por parte del alumnado participante sobre la temática del consumo crítico de información y los medios de comunicación.
 - o En los presenciales se impartirá la materia de forma participativa y a través de dinámicas:
 - o 1. Dinámica sobre los tres sectores de la comunicación
 - o 2. Simulación entrevistado-entrevistador
 - o 3. Elaboración y dramatización radioteatro.
 - o 4. Analizar noticias y fuentes de información: enfoque de género, colectivos con discapacidad, población gitana, inmigración.