

1. Introducción

La Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (**EMA-RTV**) pone en marcha el Taller de Alfabetización Mediática **“Ponte al día, lee prensa V”**, aprobado por la Consejería de la Presidencia en la convocatoria 2017 de subvenciones para la **mejora de la alfabetización mediática** para la **promoción de la lectura de la prensa** en Andalucía.

La **alfabetización mediática** es un área de conocimiento imprescindible en la Sociedad de la Información y el Conocimiento que promueve la **lectura y la recepción crítica de los mensajes** de los medios masivos de información: prensa escrita, radio, televisión, Internet, etc. Además, dota a la ciudadanía de los conocimientos básicos sobre **el papel de estos medios en las sociedades democráticas**, para que ésta pueda evaluar de forma crítica la calidad de los contenidos que se transmiten.

<https://www.youtube.com/watch?v=cyFoDOe7AU8>

1.1. ¿Qué es EMA-RTV?

EMA-RTV nace con la democracia, para pedir la legalización de radios que habían partido de iniciativas y colectivos que buscaban foros de participación en los que expresarse como comunidad. Era 1984 y eran los primeros pasos.

Hoy cuenta con más de 100 emisoras municipales que integran la Onda Local de Andalucía, la marca que da nombre a 24 horas de programación radiofónica, pensada para dar forma a una actualidad que se expresa con lenguaje e inquietudes diversas y compartidas. En cada provincia, a través de todas las frecuencias de radio que forman la red Onda Local de Andalucía, hay un mensaje que combina la actualidad local, provincial y regional. Un mensaje que piensa en la ciudadanía como destino de la información y como agente informativo con capacidad y derecho de informar.



Radio, televisión, nuevas tecnologías, proyectos multimedia e iniciativas formativas en Andalucía, Europa y Latinoamérica. EMA-RTV es el primer grupo audiovisual de la comunidad nacido de una red de medios de comunicación locales que actúan como dinamizadores sociales para más del cincuenta por ciento de la población andaluza.

EMA-RTV y la red de radio comunitaria Onda Local de Andalucía están presentes en las ocho provincias andaluzas, con más de cien Ayuntamientos asociados y abierta a la incorporación de las nuevas experiencias de comunicación nacidas de la ciudadanía, a través de ONG y colectivos sociales independientes. La diversidad de acentos, culturas y paisajes constituyen la personalidad de un mensaje informativo que se construye desde las radios y televisiones situadas en la geografía provincial.

Dos millones de oyentes se identifican con un proyecto de comunicación, solidario con los pueblos y consciente de la responsabilidad que asume como red de medios públicos. La formación, el acceso a las nuevas tecnologías y la participación social para humanizar la globalización, son las bases de todos los proyectos de un colectivo andaluz referente de la comunicación en red en Europa y Latinoamérica.

La información regional atraviesa toda la programación de la Onda Local de Andalucía, con especial atención a lo que sucede en las instituciones, los lugares de poder político y toma de decisión ciudadana. La realidad andaluza obliga a pensar en los colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social: es una sociedad multicultural, plurilingüe y diversa en la convivencia de tradiciones y rasgos de una realidad marcada por una realidad en proceso constante de renovación.

Nuestra agenda informativa está centrada en Andalucía, atiende a la realidad latinoamericana y busca respuestas a las cuestiones que le plantea la pertenencia a un contexto globalizado, desde su ubicación al sur de Europa. La convivencia basada

en la igualdad, la equidad, la reivindicación del cumplimiento de los derechos ciudadanos, la expresión de la solidaridad y la prioridad de la atención a las situaciones de violencia, injusticia y discriminación, son argumentos recurrentes en los servicios informativos y los programas en red de la Onda Local de Andalucía.

No sólo esa es la calle que vemos. La Onda Local de Andalucía ve también la calle del desarrollo de las comunidades, de la toma de decisiones compartida, del conocimiento y la globalización humanizada, de la multiculturalidad, de la investigación y los deseos de crecer.

En la Onda Local de Andalucía, hacer radio es una diversión y un acto creativo. No sólo nos gusta contar lo que pasa. Además de curiosos, estamos nerviosos por lo que pasa y apreciamos a quienes se suman a la tarea de descubrir la realidad y adoptar un lugar desde el que contarlas.

En esta red ciudadana, la radio llega desde todas las frecuencias. Un tercio de la programación procede de los estudios de las ondas locales, la radio que se hace en otras radios, los sonidos que llegan a las setenta emisoras de la red a través del satélite Hispasat, distribuidos desde el nodo que se sitúa en los estudios centrales de la EMA-RTV.

1.2. Trabajo en red

Trabajar en red con otros colectivos sociales, organizaciones e instituciones comunitarias y locales se ha convertido en un acicate para el desarrollo de una comunicación más democrática en Andalucía. Con más de 100 frecuencias de emisión distribuidas por toda la comunidad, EMA-RTV es la institución que más entidades de radiodifusión reúne en la comunidad y la red de emisoras ciudadanas más importante del Estado español.

Reflejar la pluralidad y la diversidad de la región más poblada del sur de Europa desde abajo ha requerido un gran esfuerzo colectivo de construcción de una red para la gente. En eso se ha convertido este proyecto ciudadano.

Esta integración de redes y su coordinación, favorece el fortalecimiento de la participación de la ciudadanía y sus vínculos entre sí. A través de la radio, pequeñas comunidades encuentran un espacio común para vertebrar la riqueza cultural de un territorio tan plural, diverso y extenso como Andalucía. Así los micrófonos de las emisoras en red encuentran un potente altavoz en el que se construye ciudadanía día a día.

EMA-RTV también ha sabido integrar a los medios comunitarios a través de proyectos, cobertura técnica y asistencia formativa ofreciendo un paraguas a aquellas iniciativas

ciudadanas que buscan hacerse un hueco en las casas de los oyentes con contenidos cercanos.

La Onda Local de Andalucía, en las franjas de emisión en red, alcanza de forma simultánea un área geográfica que cubre todas las capitales y un sector de población rural mayoritario. 70 emisoras conectadas en red, aseguran un mensaje informativo de proximidad, con personalidad propia y peso específico en el dial de la frecuencia modulada. Los resultados del más reciente estudio de audiencias, confirman una evolución favorable que sitúa a la red en segundo lugar entre las preferencias de los oyentes, con un 33% de audiencia.

La parrilla de programación OLA Radio, Onda Local de Andalucía, lidera las preferencias de la audiencia en la escucha de contenidos informativos y de entretenimiento, haciendo de la red de emisoras públicas locales una de las que más cobertura informativa ofrece en los ámbitos comarcal y provincial, donde habita más del 50% de la población de la comunidad.

1.3. Cooperación internacional

La Comunicación es un instrumento básico en el empoderamiento ciudadano de las sociedades al reforzar la identidad de los pueblos y su cultura, difundir conocimientos y valores; la comunicación permite la expresión, la educación, la salud pública y la libertad. Por ello, desde 1998, la EMA- RTV lleva a cabo proyectos de comunicación para el empoderamiento ciudadano en colaboración con colectivos sociales y comunidades por todo el mundo, haciendo de la cooperación internacional con Latino América y los proyectos conjuntos europeos su seña de identidad.